**ЗАДАНИЕ №1**

**Цель рекламной кампании:** performance (привлечение конверсий).

Какие из предложенных форматов в социальных сетях вы порекомендуете использовать? Обоснуйте свой выбор.

* клипы ВК
* универсальная запись
* лидогенерационная форма
* универсальная запись с видео и кнопкой
* кольцевая галерея
* мультиформат
* тизеры

**ЗАДАНИЕ №2**

Заполните пробелы в таблице. Опишите эффективность форматов исходя из данных в таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Формат** | **Avg. CPC** | **Клики** | **Показы** | **CTR** | **Охват** | **Расход бюджета** | **Транзакции** | **CR** | **CPL** |
| Native объявления | 41,25 ₽ | 256 | 50 196 |  | 15 686 | 10 560,00 ₽ | 5 | 1,95% | 2 112,00 ₽ |
| Поисковые объявления | 145,30 ₽ | 131 | 1 650 | 7,94% | - | 19 034,30 ₽ | 16 | 12,21% |  |
| Баннерные объявления | 48,50 ₽ | 201 | 36 545 | 0,55% | 9 877 | 9 748,50 ₽ | 3 |  | 3 249,50 ₽ |
| In-Stream video | 210,17 ₽ |  | 23 474 | 0,11% | 10 206 | 5 464,30 ₽ | 1 | 3,85% | 5 464,30 ₽ |

**ЗАДАНИЕ №3**

Постройте график зависимости показателей CTR и CR к объему трафика по таблице из задания №2. Опишите построенный график.

**ЗАДАНИЕ №4**

**Продукт:** умный дом

**Задача:** подобрать несколько кратких сегментов целевой аудитории

**ЗАДАНИЕ №5**

**Дано:** CTR - 0,5%, CR - 1%, бюджет – 150 000 р., CPL – 1 500 р.

**Найти:** CPC и CPM